

ANO NOVO, COLEÇÕES NOVAS

VISTA ALEGRE APRESENTA NOVIDADES PARA 2026 NAS FEIRAS MAISON&OBJET E AMBIENTE

Ílhavo, janeiro, 2026 - A Vista Alegre marcará presença em dois dos mais relevantes eventos internacionais dedicados ao design, decoração e mesa, onde apresentará as suas principais novidades para 2026 em porcelana, cristal, vidro, cutelaria, iluminação, têxteis e mobiliário.

De **15 a 19 de janeiro**, a marca estará na **Maison&Objet**, em Paris, no **Hall 1, Stand D40-E39**. Já de **6 a 10 de fevereiro**, a Vista Alegre participará na **Feira Ambiente**, em Frankfurt, no **Hall 12.1, Stand C02**.

Estas presenças reforçam a afirmação internacional da Vista Alegre como uma marca de lifestyle que cruza património, inovação e criatividade contemporânea, revelando novas coleções e aprofundando colaborações de longa data com prestigiados criadores e marcas internacionais contemporâneas.

AVENUE

Inspirada no ambiente glamoroso dos clássicos de Hollywood das décadas de 1930 e 1940, como *Casablanca*, *Avenue* evoca o mistério e a elegância da estética *Art Déco*. A coleção é agora ampliada com novas peças – copo de água, copo de vinho, flute, decanter e uma base em porcelana – que reforçam o seu carácter sofisticado e cenográfico.



BREEZE

Moderna, versátil e marcada por uma elegante simplicidade funcional, Breeze adapta-se a ambientes descontraídos ou formais. O seu perfil geométrico e os delicados cortes diagonais revelam o brilho e a sofisticação do cristal puro, trazendo uma sensação de leveza à mesa e ao bar.



SIRS OF THE SEA

Composta por uma pequena garrafa em cristal com tampa lapidada e um *tumbler* com fundo em estrela, *Sirs of the Sea* presta homenagem às criaturas reais e míticas dos oceanos. De inspiração vintage, a coleção evoca o espírito aventureiro da literatura clássica de autores como Jules Verne, Herman Melville e Jack London.



HALO LAMP

A nova *Halo Lamp* emite uma luz suave e envolvente, filtrada pelo cristal acetinado, criando uma atmosfera serena e harmoniosa. A combinação de porcelana *biscuit* preta artesanal com cristal fosco lapidado transforma esta peça funcional num verdadeiro objeto de arte contemporânea.

HERANÇA CLEAR

Herança Clear revisita os valores fundamentais da coleção *Herança 200 Anos*, pintada a ouro – o saber ancestral, a marca dos mestres artesãos e o legado manual da Vista Alegre – reinterpretando-os em cristal de elevada pureza. Com uma expressão mais sóbria e clássica, a coleção soprada e lapidada à mão revela uma riqueza artística de grande complexidade.



VISTA ALEGRE

1824



VIDA ALEGRE

Vida Alegre celebra a diversidade e a plenitude da vida através de 36 azulejos ilustrados por Martin Jarrie. Colorida, poética e imaginativa, a coleção convida cada pessoa a construir a sua própria narrativa, letra a letra, número a número.

MAKURA

Os tabuleiros *Makura* conjugam a precisão da porcelana com a suavidade da pele. Coleção que resulta da colaboração com a marca italiana de luxo na área do couro, a Giobagnara, e o designer Damian O'Sullivan. Disponíveis em duas formas geométricas e dois tamanhos, funcionam como refúgios elegantes para objetos do quotidiano. O nome inspira-se na palavra japonesa para “almofada”, numa alusão subtil ao centro em pele.



FÊTE VOS JEUX - LINHA DE CHÁ

Depois de conjuntos decorativos, pratos de sobremesa e café, *Fête Vos Jeux* apresenta agora uma nova linha de chá. Os seus motivos românticos – flores, folhas e borboletas – ganham vida em quatro tons distintos, cruzando poesia e humor, tradição e contemporaneidade. As pequenas colheres em porcelana, inspiradas nas linhas sinuosas da Arte Nova e decoradas com flores diferentes, acentuam o encanto do conjunto.



FÁBULA

Criada pela designer húngara **Eszter Imre**, em estreita colaboração com a equipa de modelação da Vista Alegre, *Fábula* é composta por duas caixas em porcelana extra branca com acabamento em biscuit. Os motivos esculpidos minuciosamente inspiram-se nas fábulas de Esopo *O Esquilo* e *a Árvore* e *A Raposa* e o *Coelho*, encerrando mensagens simbólicas que tornam estas peças delicadas e intemporais.



MESA DE CENTRO CHRISTIAN LACROIX MAISON

A Vista Alegre dá continuidade à sua longa parceria com a **Christian Lacroix Maison**, celebrando os dez anos da icónica coleção Love Who You Want. Desta colaboração nasce uma mesa de centro em madeira lacada, com pés em metal dourado brilhante. O tampo, composto por azulejos em porcelana Vista Alegre, apresenta as personagens irreverentes e sofisticadas que tornaram esta linha um clássico. Disponível em dois formatos e com diferentes tampo, esta peça de acento, marcada por um toque surrealista, promete ser o centro das atenções em qualquer espaço.

LOTUS - LIBERTY

A colaboração entre a Vista Alegre e a histórica marca britânica **Liberty**, fundada em 1875, dá origem à coleção Lotus. Inspirada em elementos têxteis do arquivo da *Liberty* do início do século XX, com influências da estética japonesa, a linha apresenta motivos naturais, flores de lótus, folhas e vagens de sementes que se entrelaçam numa composição delicada e onírica.



PRISM D'OR

Inspirada na icónica coleção Bicos, *Prism d'Or* apresenta um design de motivos em diamante e linhas intemporais, produzido em aço inoxidável 18/10 temperado. A nova versão *Prism d'Or* acrescenta acabamentos dourados de alto brilho, elevando a sofisticação e o apelo sensorial desta coleção de cutelaria.

Estas novidades serão apresentadas nas Feiras internacionais e, em breve, nas lojas Vista Alegre e em vistaalegre.com.

[LINK COM IMAGENS](#)

SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pela Presidência da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Em novembro de 2024 a Vista Alegre foi condecorada pelo Presidente da República Portuguesa, com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique, ordem honorífica que distingue a prestação de serviços relevantes a Portugal, no país ou no estrangeiro, ou serviços na expansão da cultura portuguesa, da sua História e dos seus valores.

Conheça mais em: vistaalegre.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com | 966 353 933

**Direção de Relações Públicas
e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira**

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia | 968 042 547

Fernando Correia | 967 025 132